

# Netogr@phie Express™

## Athlane lance Netogr@phie Express™, outil d'investigation qualitative, exclusivement basé sur Internet

---

Partant du constat qu'Internet est devenu une véritable tribune pour les consommateurs et que les marketeurs ont parfois besoin de répondre très rapidement et à moindre coût à des questions précises, Athlane Consult a développé Netogr@phie Express™

Ce produit permet d'explorer via des outils de recherche pointus, toutes les sources d'expression des consommateurs sur le Web : blogs, forums; groupes de discussion, sites d'avis de consommateurs...

Netogr@phie Express™ permet de répondre par exemple aux questions suivantes :

- ↻ Quels sont les problèmes rencontrés par les loueurs de skis ?
- ↻ Dans quelle mesure les visiteurs des espaces naturels intègrent-ils les contraintes de gestion durable des dits espaces ?

Mis en œuvre sous une semaine, il apporte un éclairage très riche sur les comportements, attitudes et opinions des consommateurs et permet de dégager de premiers axes d'actions

Contact : Florence DERONCE - Directrice Etudes - Athlane Consult  
01.44.88.16.49 - fderonce@athlane.net

**A propos d'Athlane** : Créée en 2002, Athlane est un Cabinet de Conseil et d'Etudes Marketing, spécialisé dans le domaine des Loisirs, Sports et Jeux.

Fort de son capital humain, de son expertise méthodologique et technique, Athlane met en œuvre des Etudes innovantes et opérationnelles, qualitative et/ou quantitative, parfaitement adaptées aux problématiques Marketing qui lui sont soumises.

Ses principaux clients sont : ASO, Canal Plus, Club Méditerranée, Décathlon, Fédération Française de Tennis, Française des Jeux, France Montagnes, Gaz de France, Groupe Lucien Barrière, Gymnova, Helly Hansen, Ixнове, Office National des Forêts, Mercury Marine Power, Nike, The Athlete's Foot...