

COMMUNIQUE

Paris, le 15 décembre 2008



Loisirs à 360°

L'enquête comportementale et sociétale 2008

Athlane explore les comportements et attitudes des Français dans la sphère des loisirs, secteur d'activité à part entière, non reconnu en tant que tel à ce jour

Alors que les activités de loisirs ont rarement été abordées de façon globale, comme un tout; à l'heure où la société française est soumise à de forts mouvements de fond (temps de travail, pouvoir d'achat, développement durable, nouveaux moyens de communication et d'achat...), Athlane, société de Conseil et d'Etudes Marketing, spécialisée dans le domaine des Loisirs, a souhaité cerner et comprendre l'univers des Loisirs dans sa globalité, pour faire le point sur :

- ↪ La place et le périmètre de ce secteur
- ↪ L'articulation, le positionnement des activités de loisirs au sein de cet ensemble
- ↪ Les motivations et les freins aux loisirs au global, pour chacune des activités pratiquées, selon les différents segments de la population française
- ↪ Les bénéfices apportés par ces activités pour ceux qui les pratiquent
- ↪ La perception et les attentes des consommateurs vis-à-vis des acteurs économiques, porteurs d'offres Loisirs

Entre autres constats issus de cette étude :

- ↪ Un périmètre des activités Loisirs à dimension variable selon les individus :
 - ✓ Incluant ou non les activités sociales telles que les restaurants, les bars...
 - ✓ Intégrant ou non des activités telles que le shopping, l'Internet... selon qu'elles sont mises ou non dans la catégorie de la corvée, du déplaisant...
- ↪ Des mobiles très diversifiés, selon les contextes de vie :
 - ✓ Farniente
 - ✓ Dépassement
 - ✓ Accomplissement

- ✓ Découverte
- ✓ Défoulement
- ✓ Décontraction

↪ Des loisirs qui occupent aujourd'hui une place fondamentale, voire vitale dans la vie des individus actifs, car ils sont les seuls à pouvoir contrebalancer les aspects négatifs associés au monde du travail : contraintes, obligations, stress, morosité, ennui, fatigue, absence de reconnaissance...

↪ Des activités de loisirs :

- ✓ Parfois controversées : les jeux vidéos, les jeux d'argent, la TV, les matchs de foot...
- ✓ Pas forcément fédératrices de tous les publics : les discothèques, les musées, les sports à sensation...
- ✓ En perte de vitesse de par leur manque d'adéquation aux attentes d'aujourd'hui : cinéma, lecture, certains parcs à thème,

↪ Des courants ascendants sur le bien-être, la nature à l'état pur, le beau, les espaces de liberté, la convivialité, le faire...

↪ Des attentes de dimension humaine, de souplesse, de grande accessibilité, tant financière que pratique

↪ Deux catégories de gros consommateurs : les étudiants et les retraités. Un parent pauvre : la mère de famille active

↪ Un plébiscite d'Internet par une grande majorité, comme étant LE média d'information privilégié, de par son efficacité et sa richesse

↪ Certaines marques très appréciées : Nature et Découverte, Dailymotion, Futuroscope...

Pour tous renseignements complémentaires sur l'étude, pour toute demande d'interview, contacter :

Florence DERONCE - Directrice Etudes - Athlane Consult
01.44.88.16.49 - 06.63.80.62.55 - fderonce@athlane.net

A propos de l'Etude : Etude qualitative en souscription, réalisée via 30 entretiens qualitatifs en face à face de 2H en moyenne sur octobre et novembre 2008, commercialisée auprès de tous les Acteurs du monde des Loisirs. Sa fiche de présentation détaillée est fournie sur demande

A propos d'Athlane : Créé en 2002, Athlane est un Cabinet de Conseil et d'Etudes Marketing, spécialisé dans le domaine des Loisirs, membre du Gefil, Syndicat de l'ingénierie Loisirs-Culture-Tourisme Forte de son capital humain, de son expertise méthodologique et technique, Athlane met en œuvre des Etudes innovantes et opérationnelles, qualitatives et/ou quantitatives, parfaitement adaptées aux problématiques Marketing qui lui sont soumises.

Ses principaux clients sont : ASO, Canal Plus, Club Méditerranée, Compagnie des Alpes, Décathlon, Diffazur, Fédération Française de Tennis, Française des Jeux, France Montagnes, Groupe Lucien Barrière, Gymnova, Helly Hansen, La Redoute, Office National des Forêts, Oxstis, Mercury Marine Power, Reebok, Samsung, SFR, The Athlete's Foot, UCPA...



S.A.R.L. au capital de 7500 € RCS Paris B 445 058 779 APE : 7320Z
N° de TVA intracommunautaire : Fr 61 445.058779

23/25, Rue Jean-Jacques Rousseau
75001 PARIS

contact@athlane.net

Tél : 01.44.88.16.49
www.athlane.net